



PLANO DE ENSINO 2024

PROFESSOR: SETÍMIO SALERNO MIGUEL

DEPARTAMENTO: DIREITO PRIVADO

DISCIPLINA: DIREITO EMPRESARIAL II

SÉRIE: 3º ANO TURMAS: A e B TURNO: DIURNO E NOTURNO

CARGA HORÁRIA SEMANAL: 04h/a. HORÁRIA ANUAL: 144h/a.

1. EMENTA

A disciplina busca apresentar e discutir noções básicas e visão global das S/As, da franchising, da propriedade industrial, da concorrência desleal, do Código de Defesa do Consumidor, dos títulos de crédito, da recuperação judicial e da falência, a partir do emprego de métodos doutrinários, jurisprudenciais, análise da legislação aplicável, bem como discussão de casos concretos para resolução de problemas.

2. OBJETIVOS GERAIS

Capacitar os alunos a compreenderem conceitos, princípios e estruturação das sociedades anônimas regulada por lei específica, dos contratos empresariais, especialmente na modalidade de franquias, compreender as peculiaridades da propriedade industrial regulada pela Lei 9.279/1996, além da concorrência desleal, regulada pela mesma legislação.

Capacitá-los na compreensão e análise das normas e princípios aplicáveis às relações de consumo e compreender a origem e evolução do crédito e do instrumento representativo deste, os títulos de créditos.

Capacitá-los, ainda, na compreensão do conjunto normativo regulado pela Lei 11.101/2009, especialmente a partir da análise das formas de recuperação da empresa e seus procedimentos e, ao final, compreender o procedimento a ser seguido no caso de decretação da falência de uma empresa.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Entender as peculiaridades da sociedade anônima e diferenciá-las das sociedades tipificadas pelo Código Civil, especialmente aquelas cuja natureza é classificada como “de pessoas”. Compreender, ainda, as diferenças formais das sociedades anônimas de capital aberto e de capital fechado.

Capacitá-los na compreensão dos contratos empresariais, especialmente os contratos de franchising, a fim de que o aluno saiba identificar a pessoa do franqueador e do franqueado, seus direitos e deveres recíprocos.



Compreender os institutos tratados pela lei de propriedade industrial, a fim de diferenciar os conceitos e os regramentos dos bens protegidos pela lei, como a invenção, o modelo de utilidade, o desenho industrial e a marca. Conseguir aplicar as formas de proteção da propriedade industrial com o uso da patente e do registro, além de capacitar os alunos a desenharem estratégias jurídicas de proteção contra a concorrência desleal no âmbito empresarial.

Capacitar os alunos a diferenciarem uma relação civil de uma relação de consumo, a partir da análise dos conceitos de fornecedor, consumidor, bem e produto. Estabelecer uma análise crítica da responsabilidade civil no âmbito consumerista com a resolução de casos concretos, e distinguir as propagandas enganosas e abusivas, formando estratégias de defesa contra estas formas de propaganda.

Compreender, a evolução histórico-social do crédito, da ideia de confiança, dos princípios e dos costumes aplicáveis a este instituto e da instrumentalização do crédito a partir do estudo da estrutura dos principais títulos de crédito: a letra de câmbio, a nota promissória, o cheque e duplicata mercantil, a fim de possibilitar o aluno a analisar estes instrumentos, na atualidade, e em quais casos sua utilização ainda se faz vantajosa, principalmente levando-se em conta o mundo digital em que vivemos.

Por fim, capacitar o aluno a estruturar uma estratégia de recuperação de empresa, a partir da observância do princípio da preservação da empresa, analisado o caso concreto para adequação do melhor instrumento, a recuperação judicial ou extrajudicial e capacitar o aluno a compreender quando a recuperação é possível e quando não é, sendo caso de utilização do instituto falimentar, em completa compreensão do procedimento e das normas aplicáveis a estes institutos.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

I. PRIMEIRO BIMESTRE

- 1 - SOCIEDADE ANÔNIMA:
 - 1.1 - Sociedades de pessoas x sociedades de capital
 - 1.2 - Principais aspectos da sociedade anônima – da constituição à dissolução, liquidação e extinção
 - 1.3 - Sociedade Anônima de Capital Aberto – aspectos gerais
 - 1.4 - Sociedade Anônima de Capital Fechado – aspectos gerais
- 2 – FRANCHISING
 - 2.1 – Conceito de contrato de franquia
 - 2.2 – Função
 - 2.3 – Características e elementos
 - 2.4 – Circular de Oferta de Franquia (COF)

II. SEGUNDO BIMESTRE

- 1 – PROPRIEDADE INTELECTUAL
 - 1.1 – Características
 - 1.2 – Direitos autorais
 - 1.3 – Direitos autorais sobre programas de computador



- 2 – PROPRIEDADE INDUSTRIAL
 - 2.1 – Diferença de propriedade intelectual e propriedade industrial
 - 2.2 – Código de Propriedade Industrial
 - 2.3 – Instituto Nacional da Propriedade Industrial
 - 2.4 – Invenção
 - 2.5 – Modelo de Utilidade
 - 2.6 – Desenho industrial
 - 2.7 – Marcas e expressões
 - 2.8 – Patentes
 - 2.9 – Registro
 - 2.10 – O know-how e o segredo de fábrica

- 3 – A CONCORRÊNCIA DESLEAL
 - 3.1 – Cartel
 - 3.2 – Dumping
 - 3.3 – Monopólio
 - 3.4 – Oligopólio
 - 3.5 – Truste
 - 3.6 – Espionagem industrial

III. TERCEIRO BIMESTRE

- 1 – OS ASPECTOS EMPRESARIAIS DO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR
 - 1.1 – Princípios da relação de consumo
 - 1.2 – Consumidor, fornecedor, bens e serviços
 - 1.3 – Responsabilidade civil do Código de Defesa do Consumidor: fato do produto e do serviço, vício do produto e do serviço
 - 1.4 – Prescrição e decadência no Código de Defesa do Consumidor
 - 1.5 – Publicidade no CDC – propaganda enganosa e abusiva
 - 1.6 – Banco de dados e cadastro de consumidores
 - 1.7 – Desconsideração da personalidade jurídica no CDC
 - 1.8 – Penalidades no CDC

- 2 – O CRÉDITO
 - 2.1 – Conceito
 - 2.2 – Evolução histórica e social

- 3 – TÍTULOS DE CRÉDITO
 - 3.1 – Teoria geral dos títulos de créditos
 - 3.2 – Classificações
 - 3.3 – Títulos de créditos típicos e nominados
 - 3.4 – Títulos de promessa de pagamento e ordem de pagamento
 - 3.5 – Princípios e características dos títulos de créditos: cartularidade, formalismo, literalidade, autonomia, circulação, força executiva, solidariedade.



- 3.6 – Forma de circulação dos títulos: ao portador, à ordem, não à ordem e nominativo
- 3.7 – Título pro soluto e pro solvendo
- 3.8 – Elementos e declarações cambiais – saque, aceite, endosso, aval, protesto
- 3.9 – Ações para recebimento do crédito – breve análise
- 3.10 – Os títulos virtuais ou digitais – o crédito na era digital

IV. QUARTO BIMESTRE

- 1 – IMPORTÂNCIA SOCIAL E ECONÔMICA DA EMPRESA
- 2 – A EMPRESA EM CRISE – RECUPERAÇÃO DE EMPRESAS E FALÊNCIA
 - 2.1 – Fundamentos comuns aos institutos de recuperação e à falência
 - 2.2 – Da recuperação judicial de empresa
 - 2.2.1 – Função
 - 2.2.2 – Sujeitos e requisitos
 - 2.2.3 – Créditos inseridos
 - 2.2.4 – Meios de recuperação
 - 2.2.5 – Do pedido inicial e do processamento da RJ
 - 2.2.6 – Do plano de recuperação judicial
 - 2.2.7 – Da convolação da RJ em falência
- 3 – DA RECUPERAÇÃO EXTRAJUDICIAL – pressupostos, requisitos e procedimento
- 4 – DA FALÊNCIA
 - 4.1 – Conceito e função
 - 4.2 – Sujeito passivo e os efeitos jurídicos da declaração de falência
 - 4.3 – Classificação dos créditos
 - 4.4 – Da massa falida
 - 4.5 – Do rito da falência
 - 4.5 – Arrecadação dos bens
 - 4.6 – Realização do ativo
 - 4.7 – Pagamento dos credores
 - 4.8 – Encerramento da falência e extinção das obrigações do falido
 - 4.9 – Crimes falimentares.

5. PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS – METODOLOGIAS ATIVAS

Aulas expositivas e dialogadas, leitura dirigida e discussão de textos. Análise legal, doutrinária e jurisprudencial. Estudos de casos concretos e resolução de problemas. Pesquisas individuais e em grupos.

6. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DO APROVEITAMENTO

Provas escritas com questões objetivas e dissertativas. Entrega de trabalhos de pesquisa extras para composição da nota. Análise do efetivo aprendizado dos alunos a partir de debates sobre os temas estudados e aplicação prática em casos concretos acerca do tema em discussão.



7. INTERCOMPLEMENTARIEDADE DISCIPLINAR

Interdisciplinaridade pela consecução de habilidades e competências comuns a diversos ramos do saber jurídico, adequação da aplicação de institutos jurídicos à nova realidade de mundo virtual e conectado. Complementaridade de estudos sob a ótica do mundo globalizado, principalmente com as alterações ocorridas na lei de recuperação judicial e falências, com a aplicação às empresas multinacionais. Estudo complementar de institutos de direito civil e direito processual civil aplicáveis ao direito empresarial.

Intercomplementariedade com aspectos e questões históricas dos institutos em estudo, com compreensão e adequação da realidade social e histórica, a fim de possibilitar o aluno a aplicar o direito com responsabilidade e cidadania, sempre em observância da máxima que o direito serve a sociedade e deve se adequar as modificações e anseios da nova realidade social, conforme ela se mostra.

Intercomplementariedade pela análise dos temas relativos aos grupos em situação de vulnerabilidade, especialmente no estudo do direito do consumidor, em vista a capacitação da atuação profissional buscando a proteção dos idosos, das crianças e dos adolescentes dentro do mercado de consumo, com vista sempre ao caráter inclusivo e protetivo.

8. BIBLIOGRAFIA

I. BÁSICA

DINIZ, Gustavo Saad. Curso de direito comercial. 2. ed. Barueri [SP]: Atlas, 2022. FILOMENO, José Geraldo Brito. Direitos do consumidor. 15. ed. São Paulo: Atlas, 2018

MAMEDE, Gladston. Manual de direito empresarial. 16. ed. Barueri [SP]: Atlas, 2022.

TARTUCE, Flávio; NEVES, Daniel Amorim Assumpção. Manual de direito do consumidor: direito material e processual, volume único. 11. ed. Rio de Janeiro: Forense; Método, 2022

VENOSA, Sílvio de Salvo; Rodrigues, Cláudia. Direito empresarial. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2020.

VIDO, Elisabete. Curso de Direito Empresarial. 10. ed. São Paulo: SaraivaJur, 2022.

II. COMPLEMENTAR

ALMEIDA, Amador Paes de. Teoria e prática dos títulos de crédito. 31. ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2018.

BARBOSA, Denis Borges. Tratado da propriedade intelectual – Tomo I. 2. ed. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2017

CAMPINHO, Sérgio. Curso de direito comercial – sociedade anônima. 5. ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2020.

COELHO, Fábio Ulhoa. Comentários à Lei De Falências e de Recuperação De Empresas. 15. ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2021

MARQUES, Cláudia Lima; BENJAMIN, Antonio Herman V.; MIRAGEM, Bruno. Comentários ao Código de Defesa do Consumidor. 7. ed. São Paulo: Revista dos Tribunais. 2021



FACULDADE DE DIREITO DE FRANCA
AUTARQUIA MUNICIPAL DE ENSINO SUPERIOR

AV. MAJOR NICÁCIO, 2.377 - TEL: (16) 3713.4000
BAIRRO SÃO JOSÉ - FRANCA .SP - CEP: 14.401-135

EXCELÊNCIA NO ENSINO JURÍDICO DESDE 1958.

WWW.DIREITOFRANCA.BR

RICHTER, Marina Nascimbem Bechtejew. A relação de franquia no mundo empresarial e as tendências da jurisprudência brasileira. 3. ed. São Paulo: Almedina, 2021.

RIZZARDO, Arnaldo. Títulos de crédito. 6. ed. Rio de Janeiro: Forense, 2021.

Responsabilizo-me pelo cumprimento integral deste Plano de Ensino e pelo seu conteúdo.

Franca, terça-feira, 27 de fevereiro de 2024.

Setímio Salerno Miguel